



\*)

## Un energyday10 di grande successo

### Fatti

- Il 30 ottobre, il sabato prima del cambio dell'ora invernale, si è tenuto l'energyday.
- Da St. Moritz a Soletta, da San Gallo a Gland, da Winterthur a Mendrisio, sono stati messi in vendita promozionale macchine da caffè, altri elettrodomestici efficienti, sistemi di illuminazione e lampade a risparmio energetico nonché dispositivi di spegnimento automatico. Si è bevuto caffè insieme e si è discusso sul comportamento volto al risparmio energetico e sugli apparecchi efficienti.
- All'energyday10 hanno partecipato ben 8 produttori di macchine da caffè, 6 grandi distributori e rivenditori specializzati oltre a 100 negozi specializzati, 21 aziende elettriche, diverse associazioni e organizzazioni e 33 Città dell'energia.
- Dal 1° al 30 ottobre sono state messe in palio oltre 70 macchine da caffè.
- Questa la panoramica di mercato: alla data dell'energyday i produttori e importatori hanno introdotto sul mercato oltre 60 macchine da caffè della migliore classe d'efficienza energetica A.
- Sono stati pubblicati oltre 200 articoli con una tiratura di ben oltre 20 milioni di copie.
- Solo nel mese di ottobre sono stati registrati oltre 3 milioni di accessi Internet.
- Per la prima volta sono stati coinvolti anche i social network di Internet (social media).

### Forte strategia di comunicazione generale

Spot televisivi su tutti e tre i canali nazionali nei migliori orari di trasmissione nonché annunci su Blick e LeMatin hanno attirato moltissimi visitatori sul sito [www.energyday.ch](http://www.energyday.ch). L'energyday sui media è stato presente come non mai. Molto considerate sono state soprattutto le tre Edizioni speciali dell'UFE che hanno un'efficacia duratura.

### Un caloroso grazie a voi Partner!

## Dopo l'energyday10 è già ora dell'energyday11

Sabato 29 ottobre 2011 si terrà la prossima edizione dell'energyday ovvero l'energyday11. Anche il prossimo anno i temi centrali dell'energyday saranno la promozione degli apparecchi più efficienti e la sensibilizzazione divertente dei consumatori affinché questi sostituiscano i vecchi "divoratori di corrente", riconoscano i prodotti più efficienti e li utilizzino in modo corretto.

\*) Legenda: la mappa mostra il grado di copertura di informazioni relative all'energyday10 ricevute dai nuclei familiari in ciascuna area economica attraverso i giornali. Il 100% corrisponde ad una copertura quadrupla dei nuclei familiari.

### Domande? I vostri referenti all eae sono:

Reto Abächerli (SLG), Dott. Heinz Beer e Dott. Martin Streicher-Porte (SWICO), Fritz Beglinger (Electrosuisse), Dott. Rudolf Bolliger e Diego De Pedrini (FEA): Dott. Muriel Uebelhart (kf), [www.energybrain.ch](http://www.energybrain.ch); [www.energyday.ch](http://www.energyday.ch)

Un'iniziativa delle associazioni Electrosuisse, kf, FEA, SLG e SWICO

eae agenzia energia apparecchi elettrici, Obstgartenstrasse 28, C.P. 28, 8042 Zurigo, [www.eae-geraete.ch](http://www.eae-geraete.ch)