



energyday10 – è già un successo

Il mese di ottobre e in particolare la giornata dell'energyday di sabato 30 ottobre 2010 sono all'insegna dell'efficienza energetica. Si tratterà di macchine da caffè con l'etichetta Energia e dello spegnimento completo delle macchine già vendute.

Molti i Partner di rilievo

I Partner d'oro e delle iniziative contribuiscono con le proprie attività ad amplificare l'efficacia dell'energyday10 sostenendo le misure centrali. Aspettate e vedrete! Per maggiori informazioni visitate il sito www.energyday.ch a partire dal 21 settembre.

Una forte strategia di comunicazione generale per l'energyday10!

SvizzeraEnergia sosterrà le iniziative relative alla quinta giornata energyday con una forte strategia di comunicazione generale mediante i media elettronici convenzionali, Internet, i social network e i blog (facebook, Twitter, ecc.). Per la prima volta la popolazione verrà mobilizzata con il gioco dell'energydayBINGO. Si tratta di un gioco in cui si può vincere ogni giorno nel mese di ottobre almeno una macchina da caffè efficiente e che viene ampiamente pubblicizzato mediante:

- spot TV dal 1. al 15 ottobre su SF/TSR/TSI nei migliori orari di trasmissione (Prime Time prima del meteo);
- invio di SMS e sviluppo di un applicazione per l'iPhone con invito a richiedere il codice di accesso per l'energydayBINGO. In tal modo tutti potranno tentare la fortuna su www.energyday.ch e vincere il premio in palio quel giorno;
- un'inserzione di mezza pagina o un articolo promozionale sull'energydayBINGO che appariranno almeno ogni due giorni nel Blick dal 1. al 30 ottobre. Ulteriori inserzioni e articoli redazionali su Sonntagsblick, Blick am Abend, Blick-Magazin, l'illustré, il caffè nonché Le Matin e altri media.

Per la giornata dell'energyday sono state programmate le seguenti strategie:

- volantino «risparmia e rilassati» sull'etichettaEnergia per le macchine da caffè con codice di accesso all'energydayBINGO;
- cartellonistica;
- forte presenza in Internet mediante banner promozionali fra l'altro anche su energyday.ch, blick.ch, illustre.ch, caffè.ch, infosubventionen.ch e sui siti Internet dei 28 Partner d'oro
- creazione del gruppo (community) «energyday» su Facebook;
- supplementi speciali energia anche su Le Temps e Schweizer Baublatt di Docu Media Svizzera;
- «Speciale energyday» nelle tre Edizioni straordinarie di SvizzeraEnergia per proprietari immobiliari, comuni e PMI.

Domande? I vostri referenti alla eae sono:

Reto Abächerli (SLG), Dott. Heinz Beer (SWICO), Fritz Beglinger (Electrosuisse), Dott. Rudolf Bolliger (FEA):
[Dott. Muriel Uebelhart \(kf\)](http://Dott.Muriel.Uebelhart.kf), www.energybrain.ch; www.energyday.ch

un'iniziativa delle associazioni Electrosuisse, kf, FEA, SLG e SWICO

eae agenzia energia apparecchi elettrici, Obstgartenstrasse 28, C.P. 28, 8042 Zurigo, www.eae-geraete.ch