



Sehr erfolgreicher energyday10

Fakten

- Am 30. Oktober, am Samstag vor der Umstellung auf die Winterzeit, war energyday.
- Von St. Moritz bis Solothurn, von St. Gallen bis Gland, von Winterthur bis Mendrisio gab es Verbilligungsaktionen für Kaffeemaschinen, weiteren effiziente Haushaltgeräte, Leuchten und Stromsparlampen, sowie Abschalthilfen. Es wurde gemeinsam Kaffee getrunken und über stromsparendes Verhalten und effiziente Geräte diskutiert.
- 8 Kaffeemaschinenproduzenten, 6 Grossverteiler und Fachmärkte, gegen 100 Fachgeschäfte, 21 Elektrizitätswerke, mehrere Verbände und Organisationen sowie 33 Energiestädte beteiligten sich am energyday10.
- Vom 1. bis zum 30. Oktober waren über 70 Kaffeemaschinen zu gewinnen.
- Die Marktübersicht zeigte: bis zum energyday hatten die Hersteller und Importeure 60 Kaffeemaschinen in der besten, der Energieeffizienzklasse A am Markt eingeführt.
- Über 200 Artikel mit einer Auflage von weit mehr als 20 Millionen sind erschienen.
- Mehr als 3 Millionen Internetzugriffe waren allein im Monat Oktober zu verzeichnen.
- Erstmals waren auch modernen elektronische Communities (Social Media) einbezogen.

Starke Unterstützung durch Dachkommunikation

TV-Spots auf allen drei nationalen Sendern zur besten Sendezeit, sowie die Inserate im Blick und LeMatin haben zu sehr vielen Besuchern auf www.energyday.ch geführt. In den Medien war der energyday so präsent wie nie. Vor allem die drei Extrablätter des BFE wurden stark beachtet und sind nachhaltig.

Vielen Dank, liebe Partner.

Nach dem energyday10 ist vor dem energyday11

Am Samstag, 29. Oktober 2011 findet der nächste energyday statt, der energyday11. Die Förderung energieeffizienter Geräte und ein humorvolles sensibilisieren der Konsumentinnen und Konsumenten für den Ersatz alter Stromfresser, das Erkennen energieeffizienter Produkte und den richtigen Gebrauch werden auch im nächsten Jahr wichtige Themen sein.

*) Lesehilfe: Die Karte zeigt den Deckungsgrad der Haushaltungen eines Wirtschaftsgebietes, die durch Zeitungen eine Information zum energyday10 erhalten haben. 100% entspricht einer 4-fachen Abdeckung der Haushalte.

Fragen? Ihre Ansprechpartner in der eae sind: Reto Abächerli (SLG), Dr. Heinz Beer und Dr. Martin Streicher-Porte (SWICO), Fritz Beglinger (Electrosuisse), Dr. Rudolf Bolliger (FEA): Dr. Muriel Uebelhart (kf) und Diego de Pedrini (Geschäftsstelle eae) www.energybrain.ch; www.energyday.ch