



## **energyday10 – schon jetzt eine Erfolgsgeschichte**

**Der Monat Oktober und ganz besonders der energyday am Samstag, 30. Oktober 2010 stehen ganz im Zeichen der Energieeffizienz. Es geht um Kaffeemaschinen mit der energieEtikette und das konsequente Abschalten von bestehenden Maschinen.**

### **Viele und wichtige Partner**

Gold- und Aktionspartner verstärken mit ihren Aktivitäten die Breitenwirkung des energyday10 und unterstützen die zentralen Massnahmen. Lassen Sie sich überraschen. Mehr dazu finden Sie ab 21. September auf [www.energyday.ch](http://www.energyday.ch).

### **Starke Dachkommunikation zum energyday10!**

EnergieSchweiz wird die Aktionen rund um den fünften energyday mit einer starken Dachkommunikation in den konventionellen und elektronischen Medien, im Internet, in sozialen Netzen und Blogs (Facebook, Twitter, etc.) unterstützen. Erstmals mobilisieren wir die Bevölkerung mit einem energyday-BINGO. Einem Spiel an dem es jeden Tag im Oktober mindestens eine effiziente Kaffeemaschine zu gewinnen gibt und das umfangreich beworben wird durch:

- TV-Spots 1. – 15. Oktober auf SF/TSR/TSI zur besten Sendezeit (Prime Time vor Meteo)
- SMS-Versand und die Entwicklung eines Apps für das iPhone, mit der Einladung, den Code für das energydayBINGO anzufordern. Damit können alle auf [www.energyday.ch](http://www.energyday.ch) ihr Glück versuchen und den Tagesgewinn erzielen
- Je ein halbseitiges Inserat oder ein PR-Beitrag zum energydayBINGO erscheinen vom 1. bis 30. Oktober mindestens jeden zweiten Tag im Blick. Zusätzliche Inserate und redaktionelle Beiträge in Sonntagsblick, Blick am Abend, Blick-Magazin, l'illustré, il caffè sowie in Le Matin und weiteren Medien.

Für den energyday selber sind folgende Massnahmen geplant:

- Flyer „sparen und geniessen“ zur energieEtikette für Kaffeemaschinen mit Zugangscodes zum energydayBINGO.
- Plakate
- Starke Präsenz im Internet durch Werbebanner unter anderem auf [energyday.ch](http://energyday.ch); [blick.ch](http://blick.ch), [illustre.ch](http://illustre.ch), [caffè.ch](http://caffè.ch) und [infosubventionen.ch](http://infosubventionen.ch) und den Webseiten von 26 Goldpartnern
- Bildung einer Gruppe (Community) „energyday“ auf facebook
- Energie-Spezialbeilagen u. a. in Le Temps und im Schweizer Baublatt der Docu Media Schweiz
- „energyday-special“ in den drei Extrablättern von EnergieSchweiz für Hauseigentümer, Gemeinden und KMUs.